

Notre mission

Partager la musique classique, le jazz et l'opéra avec tous ceux qui n'y ont pas accès, dans les campagnes et les quartiers.

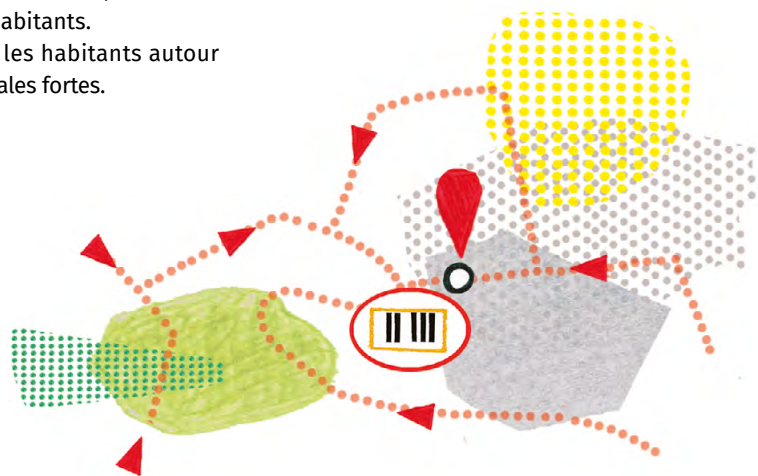
Nos objectifs

Créer du **lien social et générationnel**,
Contribuer au **développement personnel**
des citoyens.

Nos actions

*Pas de concert
sans ateliers,
pas d'ateliers sans
concert*

Organiser des **ateliers musicaux participatifs** suivis de **concerts** chaleureux avec les plus grands artistes, au cœur des lieux de vie des habitants.
Rassembler tous les habitants autour d'émotions musicales fortes.



À l'origine, la conviction d'une concertiste

Si vous n'allez pas à Schubert, Schubert viendra à vous!

C'est avec cette idée que GISELE MAGNAN, pianiste réputée, a créé l'association *Les Concerts de Poche*, en 2005. L'artiste voulait partager la musique avec ceux qui habitent loin des centres-villes, où se concentre d'habitude l'offre culturelle. À l'image du livre de poche, GISELE MAGNAN a donc inventé le Concert de Poche, un concert offrant toute l'authenticité artistique, sans décorum, accompagné d'ateliers interactifs fondés sur la création et le chant choral. Pour elle, « la musique classique n'est pas un luxe mais une formidable source d'oxygène qui **renforce les liens entre les habitants.** »

Association Reconnue d'Utilité Publique

labellisée « La France s'engage », conventionnée avec le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Éducation nationale

Près de

15 ans d'actions

avec les plus grands artistes de la musique classique, du jazz et de l'opéra – NATALIE DESSAY (soprano), JEAN-FRANÇOIS ZYGEL (piano), PHILIPPE CASSARD (piano), MICHEL DALBERTO (piano), ADAM LALOUM (piano), NEMANJA RADULOVIC (violon), AUGUSTIN DUMAY (violon), DAVID GRIMAL (violon), LE QUATUOR MODIGLIANI (cordes), LE QUATUOR ÉBÈNE (cordes), HENRI DEMARQUETTE (violoncelle), THOMAS ENHCO (piano), VINCENT PEIRANI (accordéon), ÉMILE PARISIEN (saxophone), LE QUINTETTE MORAGUÈS (vents)...

Chaque année

100 concerts

1 500 ateliers

40 000 habitants

impliqués

300 communes

rurales et quartiers

Un Projet des Concerts de Poche c'est...

1 concert

Réunissant les **plus grands artistes d'aujourd'hui**, il se déroule dans une **salle de proximité** (salle des fêtes, centre social, salle polyvalente...).

Chaleureux et convivial, il s'achève par un « verre de l'amitié » et une séance de **dédicaces**. Il est accessible pour un prix très bas, jamais plus cher qu'un ticket de cinéma.

4 à 60 ateliers musicaux en amont du concert

Animés par les concertistes ou par un duo comédien-musicien dans les structures du territoire (établissements scolaires, centres sociaux, maisons de retraite... et pourquoi pas dans votre entreprise!), ils permettent aux participants d'être **en situation de créateurs** et offrent des **clés de compréhension** des concerts à venir. Lorsque les ateliers sont organisés pendant plusieurs mois, ils aboutissent à une **première partie de concert**, où les participants chantent, accompagnés par les artistes du concert.

400 à 700 habitants impliqués dont de nombreux acteurs locaux...

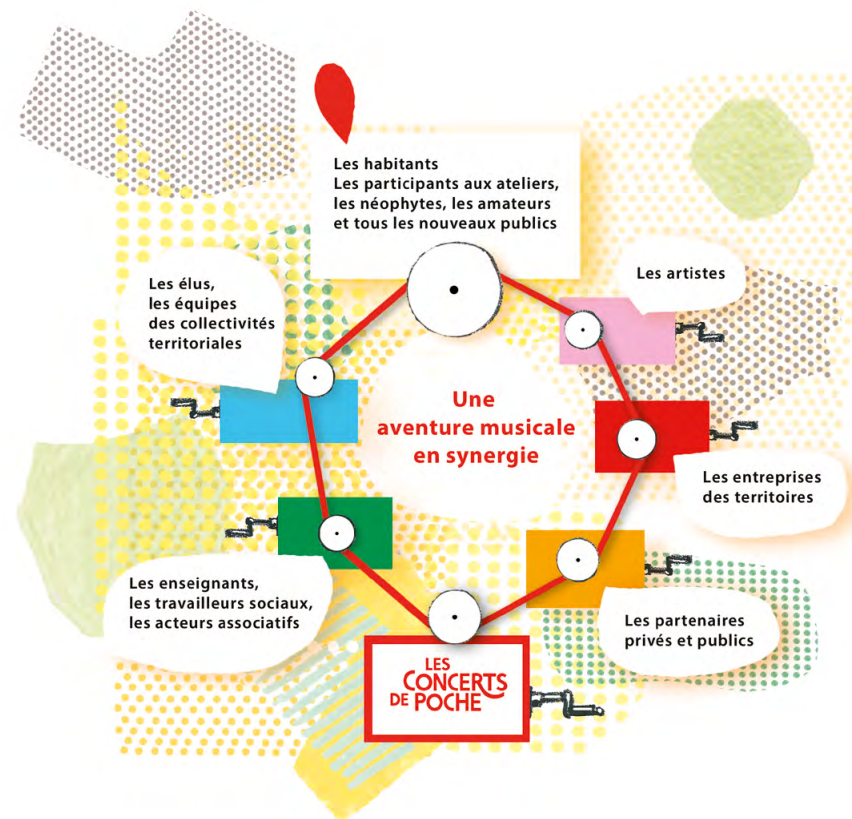
Enfants, adolescents, adultes, personnes âgées, en difficulté sociale ou économique... les ateliers et concerts rassemblent des personnes **de tous âges et de tous horizons**. Ils créent des **liens durables** entre ces habitants qui ne seraient peut-être jamais rencontrés autrement et favorisent leur **développement personnel**.

Élus, agents territoriaux, inspecteurs d'académie, directeurs d'école, enseignants, directeurs de maisons de retraite, personnels de soin, responsables associatifs, directeurs de maisons de quartiers, éducateurs, dirigeants d'entreprises du territoire... l'association **met en synergie** tous ces acteurs, qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble, pour co-construire le projet.

Le budget d'un Projet peut varier de 15 000 à 35 000 euros selon le nombre d'ateliers réalisés, la programmation artistique...

Budget d'un Projet

RÉPARTITION DES DÉPENSES ET DES RECETTES



REJOIGNEZ LE CERCLE DES ENTREPRISES MÉCÈNES DES CONCERTS DE POCHE !

6 bonnes raisons de nous rejoindre

- 1 Soutenez l'accès pour tous au meilleur de la musique classique, du jazz et de l'opéra.
- 2 Contribuez à la **cohésion sociale** et au **développement personnel** de chacun sur votre territoire.
- 3 Favorisez le **développement culturel, social et économique** de votre territoire.
- 4 Valorisez l'**image de votre entreprise**.
- 5 Construisez des **relations nouvelles et privilégiées** avec les autres acteurs du territoire.
- 6 Partagez des **émotions intenses** avec vos collaborateurs, leurs familles, vos clients.

VIVEZ L'EXPÉRIENCE CONCERTS DE POCHE AVEC DE NOMBREUX AVANTAGES...

	Menuet 1 000 €	Sonate 2 000 €	Concerto 5 000 €	Symphonie 10 000 €	
Coût après réduction fiscale	400 €	800 €	2 000 €	4 000 €	Les petits +
Partagez des émotions intenses avec vos collaborateurs, leurs familles, vos clients	1 pass annuel « concerts » valable pour deux personnes + 4 invitations supplémentaires	1 pass annuel « concerts » valable pour deux personnes + 6 invitations supplémentaires	1 pass annuel « concerts » valable pour deux personnes + 10 invitations supplémentaires	1 pass annuel « concerts » valable pour deux personnes + 15 invitations supplémentaires	Réservez vos places au concert en avant première et jusqu'à la dernière minute!
	Invitation à assister à un atelier musical (2 personnes)		Participation à un atelier musical (4 personnes)	Participation à des ateliers hebdomadaires aboutissant à une première partie de concert (dans la limite de 15 personnes) ou Un atelier musical organisé dans votre entreprise	Créez de la cohésion au sein de votre entreprise en partageant ces moments forts dans et hors les murs. Comme une respiration, ces ateliers permettront de tisser du lien entre vos collaborateurs et avec d'autres habitants. Rires et émotions musicales au rendez-vous!
	Rencontre avec les artistes lors du verre de l'amitié + Dédicace d'une affiche	Contreparties précédentes + Présence à une répétition	Contreparties précédentes + Invitation au cocktail de lancement de saison et rencontre privilégiée avec les artistes		Profitez de moments rares pour discuter avec des artistes de renommée mondiale et faire connaissance avec l'équipe des <i>Concerts de Poche</i> .
Valorisez l'image de votre entreprise auprès du public, des acteurs du territoire et des autres partenaires des <i>Concerts de Poche</i>	Logo sur flyers, affiches, programmes de salle et site internet + Remerciements au début du concert		Contreparties précédentes + Visibilité sur le lieu du concert	Contreparties précédentes + Qui mieux que vous pour parler de vous ? Faites un bref discours avant le concert	Associez votre image à la nôtre ! L'association est régulièrement relayée par les grands médias et entretient tout au long de l'année des liens forts avec la presse locale et régionale. Pour chaque projet de territoire, 250 à 400 affiches et 2 500 à 4 500 tracts sont diffusés dans la commune du concert et dans les communes voisines.
Développez votre réseau et rencontrez des personnes qui ont les mêmes sensibilités et intérêts que vous	Rencontres avec tous les acteurs du projet : élus, agents territoriaux, directeurs d'établissements scolaires, culturels et sociaux du territoire, habitants, participants aux ateliers, mécènes nationaux et autres acteurs du projet + Rencontres avec les autres dirigeants du Cercle des entreprises mécènes des <i>Concerts de Poche</i> + Invitation pour un ami chef d'entreprise aux événements du Cercle et à un concert				Les équipes des <i>Concerts de Poche</i> ont à cœur de faire se rencontrer l'ensemble de leurs partenaires sur les territoires. Vous gagnez du temps dans le développement de votre réseau.

Ces propositions, valorisées dans la limite de 25% du montant du don, sont bien sûr adaptables selon vos besoins et envies. D'autres contreparties sont également possibles et à imaginer avec vous !

***Avantage fiscal:** Les *Concerts de Poche* étant reconnus d'intérêt général, l'association est habilitée à délivrer des reçus fiscaux. Tout don à l'association au titre du mécénat ouvre droit à une réduction de l'impôt sur les sociétés (IS) égale à **60 % du montant de votre don**, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires HT (possibilité de reporter l'excédent sur les cinq exercices suivants en cas de dépassement de ce seuil).

Vous êtes intéressé ?
Vous avez des questions... ?

N'hésitez pas à nous contacter, nous
serons ravis d'échanger avec vous !

PAUL CABANTOUS
CHARGÉ DE PARTENARIATS
paul.cabantous@concertsdepoche.com
+33(0) 6 22 14 63 78

www.concertsdepoche.com



« Avec *Les Concerts de Poche*,
on est dans l'innovation sociale.
On génère du lien, du bonheur,
on a des gens ouverts, on lutte
contre le repli sur soi. »

Michel Bisson, maire de Lieusaint et vice-président de l'agglomération Grand Paris Sud